

Pesquisa de Satisfação do Participante

2º Trimestre de 2019



Objetivos da Pesquisa

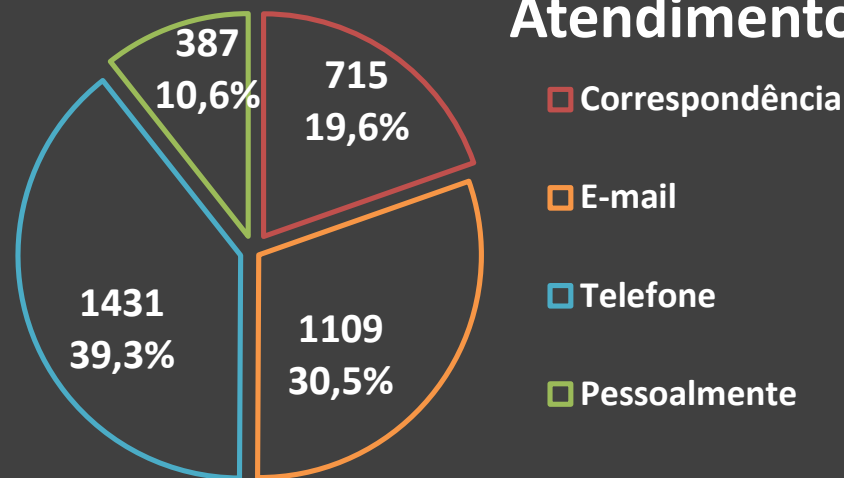
- Obter uma percepção do atendimento dado aos participantes e assistidos, e a qualidade na resolução das dúvidas;
- Determinar o nível de satisfação dos mesmos em relação aos aspectos associados aos canais de comunicação mais utilizados;



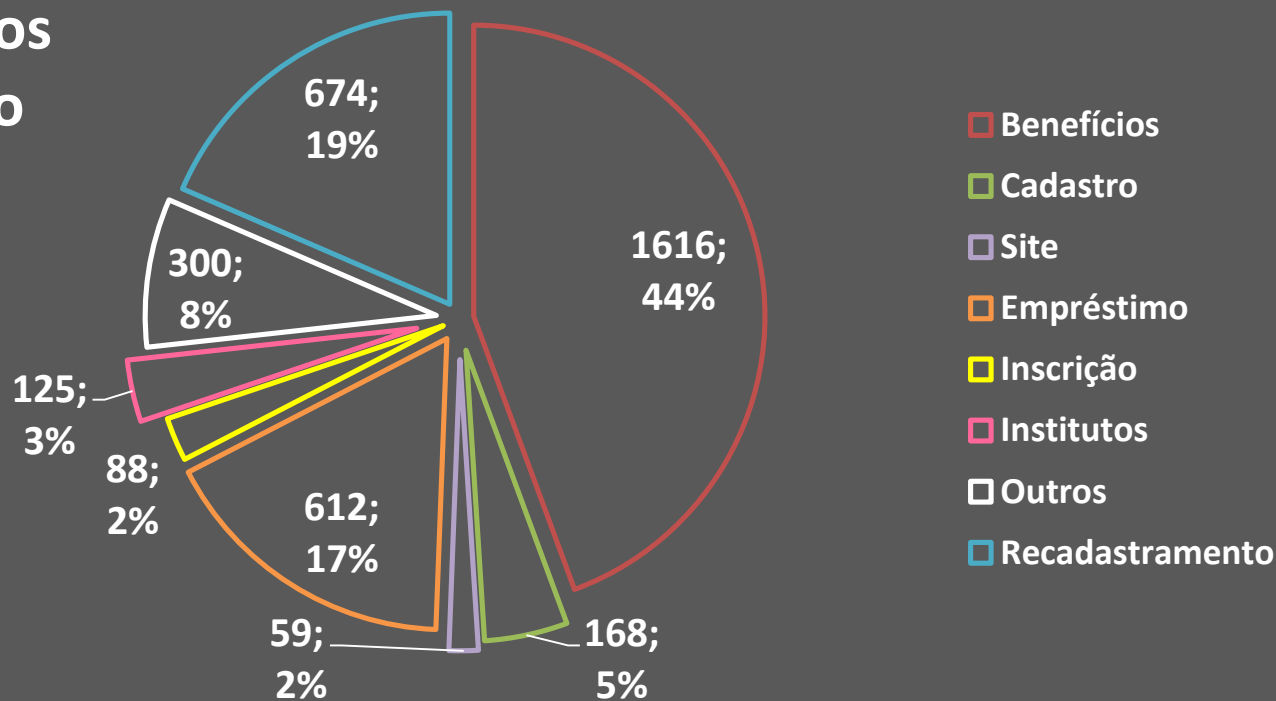
- Fortalecer e consolidar os serviços prestados aos participantes e assistidos, buscando:
 - Detectar as suas atuais necessidades;
 - Aprimorar pontos positivos e minimizar aspectos negativos.

**TOTAL DE
ATENDIMENTOS
2º TRI/2019
3.642**

Forma de Atendimento



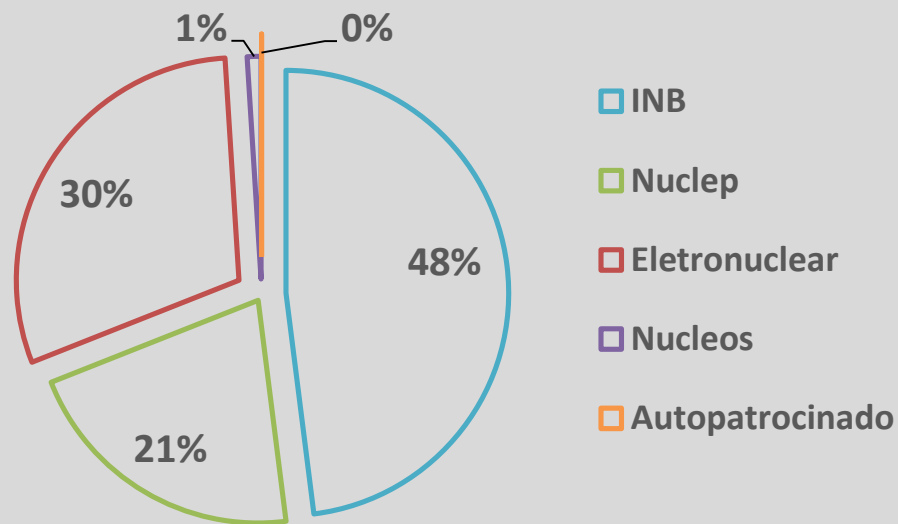
Atendimentos por Assunto



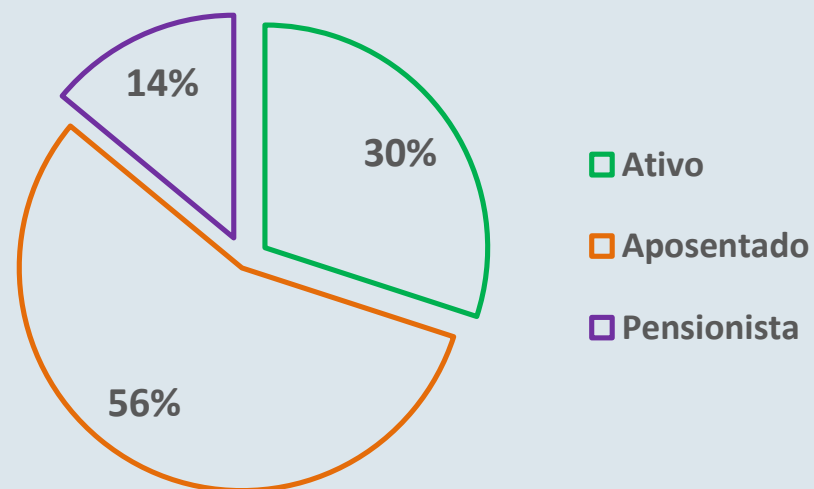
Estatísticas Gerais



Atendimentos por patrocinadora



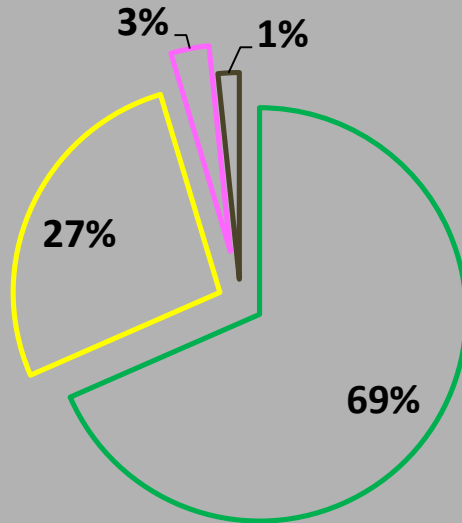
Tipos dos participantes atendidos



Resultados

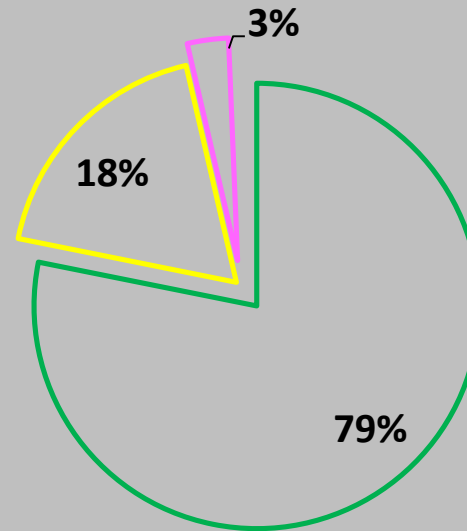
Avaliação do Atendimento

- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim



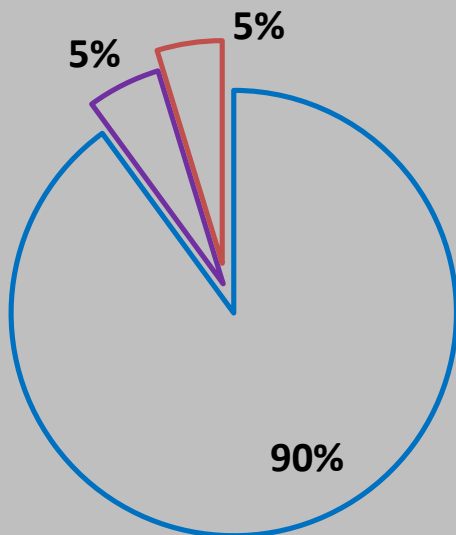
Conhecimento do Atendente sobre o assunto

- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim



O assunto foi resolvido?

- Totalmente
- Dependeu de alguma coisa
- Não



Avaliação dos canais de comunicação

- Ótimo
- Bom
- Regular
- Outros

